

PME & REGIONS

LA LEVÉE DE FONDS PAPYHAPPY

Un million pour le modèle digital du logement senior

Monique Clémens

— Correspondante à Besançon

Résidence senior ? Colocation ? Ehpad ? Accueil familial ? La question cruciale du logement des personnes âgées, qui se pose un jour à toutes les familles, Joachim Tavares y fut confronté en tant que directeur d'Ehpad et de clinique de soins de suite et de réadaptation (SSR). Deux fonctions exercées avant la création en 2016 de Papyhappy, qui vient de réaliser une deuxième levée de fonds de 1 million d'euros, après une première de 1,5 million en 2018. « *Il y avait peu d'informations sur le Web et il manquait quelque chose à la fois de digital et d'humain, un comparateur éthique et indépendant des solutions de logements* », explique-t-il. Digital, humain, indépendant et éthique : le concept de Papyhappy était lancé et la société créée à Joigny (Yonne). Aujourd'hui, sa plateforme référence et classe 12.400 solutions d'hébergements, enrichies de 7.000 avis d'internautes, à la manière de Tripadvisor. A cette base s'ajoutent 4.000 visites de « clients mystères » réalisées par une dizaine de professionnels médico-sociaux, ainsi que des conseils personnalisés pour rendre ce changement de vie « *le plus simple et le plus serein possible* », ajoute Joachim Tavares.

D'abord en Espagne

L'éthique de Papyhappy a été certifiée par Bureau Veritas puis par l'Apave, et l'entreprise a fait partie des membres fondateurs

de la Silver Alliance. Elle revendique 50.000 visiteurs par mois et 1.500 clients, des établissements qui paient un abonnement annuel s'ils souhaitent enrichir leur fiche dont le référencement de base est gratuit. L'autre source de revenu provient du conseil, qui peut prendre la forme de délégation de service public, comme celle passée avec la ville de Joigny depuis deux ans.

La start-up espère réaliser un chiffre d'affaires de près de 500.000 euros en 2021 et vise le million pour 2022. Avec cette deuxième levée de fonds réalisée auprès de business angels, d'investisseurs et de son partenaire « historique », Groupama Paris Val de Loire, elle va doubler son effectif pour accélérer en Europe, d'abord en Espagne où elle s'était implantée juste avant la crise du Covid. ■



Papyhappy

Date de création : 2016

Président : Joachim Tavares

Effectif : 10 personnes

Secteur : silver économie

